



**1. Короба (чекпоинты) на антенны безопасности -** совмещают маскировку противокражной системы и привлекательное оформление входной зоны (реклама);



**2. Стикеры (наклейки) на камеры хранения -** привлекают внимание всех покупателей, т.к. размещаются такие камеры на входе в магазин;



**3. Реклама на продуктовых тележках -** универсальность такой рекламы объясняется тем, что тележки "динамичны" - реклама, размещенная на них, перемещается по всему магазину, т.е. воздействует на покупателя постоянно;



**4. Стопперы –** рекламные носители, размещаемые на торговой полке или на полу. Служат для остановки покупателя возле конкретного товара или бренда и прежде всего конкретизируют расположение того или иного товара в торговом зале.



**5. Топеры –** плоский POS-материал, выполненный в виде небольшого рекламного объекта, который располагается непосредственно на самом товаре или стеллаже. Основная задача – привлечение внимания к акциям или распродажам, оповещение о новой линейке торгового бренда и т.д.



**6. Стикеры напольные –** Чаще всего в магазинах используются именно напольные стикеры. Такие стикеры (наклейки) «мотивируют» покупателя на первую покупку, а также служат и рекламным указателем.



**7. Шелфтокеры –** специальные панели (полноцветный фигурный рекламный элемент), привлекающие внимание к товару. Основная задача – выделение конкретного товара на полке из продукции одной торговой марки.



**8. Рекламные арки –** специальные конструкции, размещаемые обычно перед входом в торговый зал либо непосредственно в самом отделе. Позволяют разместить яркую и запоминающуюся рекламу.